



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2019/2/6

月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9											
既存店	売上高(%)		3.6											
	客数(%)		3.1											
	客単価(%)		0.4											

四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高(%)					
既存店	売上高(%)					
	客数(%)					
	客単価(%)					

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

1月は、既存店売上高が対前年同月比3.6%の増加となり、38か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比3.9%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

1月は、「人気No.1「ダブチ」と「売上No.1「てりやき」の真剣勝負!と銘打ち、「ダブチvsてりやき No.1対決」キャンペーンを実施致しました。濃厚なチーズによる「チーチー対決」、刺激的な辛みによる「ヒーヒー対決」、最終決戦としてパティが倍になる「白星対決」と3段階に渡り異なる美味しさをご提供し、大変ご好評いただきました。

また、マック史上最高リッチな味と香りのプレミアムローストコーヒーを無料でお楽しみいただけるキャンペーンを実施し、ご好評いただきました。

デザートでは冬の人気定番スイーツとなった「三角チョコパイ」シリーズの新商品として、「三角チョコパイ キャラメル」を販売し、多くのお客様にお楽しみいただいております。

ハッピーセットには「きかんしゃトーマス」と「リトルツインスターズ」が登場し、ファミリーのお客様を中心に美味しさとお楽しさをお届けしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC&V(Quality, Service, Cleanliness & Value)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいしさ 笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR担当

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)