

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	出店数	5	3	2							
	退店数	1	0	0							
	店舗数	461	464	466							
地方エリア	出店数	3	4	0							
	退店数	0	0	0							
	店舗数	324	328	328							
FC店舗数合計		785	792	794							
直営店舗数合計		2	2	2							
総店舗数		787	794	796							
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
地方エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
FC店舗数合計											
直営店舗数合計											
総店舗数											

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
朝霞店	埼玉県朝霞市本町 2-5-31 オータカビル 1階
青梅店	東京都青梅市野上町 3-22-4

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	既存店	104.2	103.0	106.2							
	全店	110.0	109.0	112.4							
全国*	全店	109.1	108.0	111.1							
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	既存店										
	全店										
全国*	全店										

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2018年1月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**110.5%**の**173億47百万円**、売上総利益は同**100.5%**の**11億78百万円**、営業利益は同**117.7%**の**6億68百万円**、経常利益は同**49.7%**の**1億67百万円**となりました。

1月度は、業務スーパーの新規出店が2店舗あったことで、店舗数が2018年1月末で796店舗となり、前年同期より45店舗増加したことによる新店効果があり、売上高が増加いたしました。また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**106.2%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**112.4%**、全国全店への商品出荷実績は同**111.1%**となり、堅調に推移しております。

なお、2018年10月期の出店状況につきましては、純増30店舗という目標に対し2018年1月末現在において純増15店舗となり、第1四半期にてすでに目標進捗率50%に達しております。

利益面につきましては、円高が進んだことによるデリバティブ評価損等により、経常利益は前年実績を下回りました。しかしながら、本業での利益を表す営業利益は、円高による輸入品の仕入れコストの減少等により、前年実績を上回りました。

業務スーパーでは3月1日から「春のお客様大感謝セール」を実施する予定となっております。お客様にとって魅力のある販売促進を行うことで、さらなる業績の拡大を目指してまいります。

以 上