



平成 30 年 1 月 4 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 滝 谷 正 史  
経 営 企 画 本 部 長

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報 (12 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

2017 年の 12 月の運営は、特に年末のクライマックスには多くの応援、友情に助けられながら、KeePer LABO スタッフ達には最後までただ一人の脱落者もなく、それは激しく見事なものでした。その奮闘ぶりは目に焼き付き、決して忘れません。

その結果は、直営全店での上昇が 448,876 千円、前年同月比 26.1%の増加であり、前年実績のある既存店の合計実績では 392,700 千円で前年同月比 10.3%の増加です。1 か月の売上げとしては共に過去最高の記録となりました。

加えて、KeePer LABO のステータスとも言える売上げ 10,000 千円越えを果たした店舗が、東日本支社では浦和美園店、草加店、松戸店、足立店、世田谷店、上溝店であり計 6 店舗。西日本支社では豊田店、岡崎店、東海店、刈谷店、大府店、中川店、一宮店、福山店など計 8 店舗と、なんと合計で 14 店舗もあり、当然、過去最高の記録です。その中には足立店が KeePer LABO 史上初の 20,000 千円突破を果たしております。また開示の対象外ではありますが、FC 店の岡崎上和田店が FC 店初の 10,000 千円越えを果たしております。

また残念ながら 10,000 千円には届かなかったものの、板橋店、三鷹店、昭島店、相模原店、安城店、大須店、甚目寺店、鈴鹿店、高松西店(開示対象外)など 9 店舗がもう一步の 9,000 千円台にまで追い上げて来ておりました。

また、昭島店の 9,181 千円は新店とはいえ八王子店(改装中)の代替店的な性格がありますが、千葉ニュータウン店は純然たる新店であり、新店初年 12 月に 6,336 千円という新記録となりました。正に記録づくめの 2017 年 12 月と言っても過言ではありません。

ただし 2017 年の 12 月は「雪の降りはじめ」の時期が昨年に比べ相当に早かったため、積雪地域に位置する札幌店が前年同月比 97%、福井大和田店が 99%、彦根イオン店が 92%など若干の苦戦をしております。

その反面、リピート客の積み重ねの成果ともいえる二年目のジャンプは KeePer LABO 店の成長に欠かさざる要素ですが、水戸内原店が前年同月比 184%、ちば古市場店 131%、高島平店 119%、三鷹店 166%、鈴鹿玉垣店 126%、交野店 180%、尼崎店 235%、西熊本店 161%などほぼ全店に渡って二年目のジャンプを果たしております。

天候に恵まれたことも事実です。しかし、日照時間においては関東、中部、関西ともに良好であった前年とほぼ同じであり、いずれの年の降雨量も少なく、2017 年も十分に好天続きでしたので、来店客数の前年同月比はわずか 3.0%の増加であって、既存店売上げ前年同月比 10.3%増加には、むしろ、お車 1 台当たりの平均売上単価が既存店で 11,418 円/台、前年同月比 7.1%増加であり、売上げ UP に貢献しています。

これは、KeePer コーティングの中でも高付加価値であり、高価格のダイヤモンドキーパー類が全体で1,850台施工されていて前年同月比121.6%であり、既存店比では106.4%と伸びていることなど、単価の高い商品の施工数量が軒並み上がっていることが平均売上単価を引き上げている要因となっています。これは、ここに至ってKeePerの知名度が更に上がり、商品ブランドに対する信頼度が上がって、より高価格の商品に購買傾向が変わってきたことが考えられます。

このことは宣伝広告をテレビCMからWeb広告に変更しつつあることが影響しているのか、5年間続けてきた日本で一番人気のある「スーパーGT」のレースにおいて初めて「2017シリーズチャンピオン」に輝いて「車好き層」に注目を浴びたことなどによってなのか、さらに一般ユーザーの意識を把握していく必要があります。いずれにしても、今までの固定概念に捕らわれない、新しい発想でダイヤモンドキーパーの捉えかたが出来た店舗が成功している傾向があります。

12月にオープン予定であった「新・安城店」と「網島店」の工事の完成検査が予定より遅れたいづれの店舗も年末ぎりぎりになることが予想されたので、混雑している年末のオープンを避け、年が明けて1月6日に「網島店」をオープンし、1月17日に「新・安城店」をオープンさせることとしております。

以 上

# 1-東日本

新店	平成29年 12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	6,698,904	97%	54	17	96	31	9,751	6,743
7か月	手稲店	1,778,018	-	9	8	19	11	8,890	3,964
	仙台長町店	5,465,885	111%	20	35	71	23	11,934	6,194
6か月	郡山店	2,839,435	-	16	10	39	17	11,179	4,479
8か月	小山店	2,226,444	-	16	13	24	9	9,638	3,994
☆ 2年目	水戸内原店	5,047,609	184%	30	32	60	25	12,311	7,495
6か月	大宮店	5,259,407	-	24	50	54	34	12,203	6,108
	さいたま店	6,819,243	108%	16	68	81	23	10,395	8,583
	浦和美園店	11,322,404	130%	23	65	137	41	14,685	9,491
	草加店	14,082,501	126%	44	125	159	58	11,543	8,936
☆ 2年目	ちば古市場店	6,598,909	131%	29	58	72	29	10,980	7,673
4か月	千葉ニュータウン店	6,336,025	-	21	35	89	30	10,868	7,274
	船橋店	6,390,101	114%	30	38	104	19	9,756	7,011
	野田店	6,081,819	106%	28	46	97	15	11,368	7,381
	柏店	7,660,324	98%	18	80	82	31	12,896	7,901
	松戸店	10,038,303	119%	35	83	126	41	11,782	7,536
	松戸東店	7,685,087	104%	30	61	116	24	11,505	7,814
	足立店	20,299,238	104%	72	128	218	87	10,735	8,071
	板橋店	9,007,815	91%	40	89	122	21	9,117	6,953
☆ 2年目	高島平店	6,216,969	119%	15	80	48	22	11,577	7,130
	世田谷店	14,702,860	101%	33	134	156	71	12,471	7,749
☆ 2年目	三鷹店	9,608,788	166%	19	74	95	47	11,761	8,160
7か月	昭島店	9,181,208	-	39	54	112	36	13,268	8,260
改装中	八王子店	-	-	-	-	-	-	-	-
	相模原店	9,179,072	87%	56	74	145	26	10,199	7,454
	上溝店	11,498,265	110%	20	91	126	48	12,431	7,912
2か月	トレッサ横浜店	4,447,284	-	34	28	66	23	11,923	5,336
東日本ラボ 27店合計		206,471,917		771	1,576	2,514	842	11,402	7,440
東日本ラボ 前年比			122.0%	101%	130%	114%	120%	108%	111%
東日本ラボ 既存店(19店)計		174,404,096		612	1,378	2,111	682	11,366	7,774
東日本ラボ 既存店前年比			111.1%	89%	122%	105%	105%	108%	117%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

## 2-西日本

新店	平成29年 12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
9か月	長久手店	4,623,841	-	16	33	46	23	11,361	6,943
	東郷店	6,147,277	96%	36	62	51	22	9,094	8,432
	豊田店	11,907,909	115%	44	102	110	53	11,276	8,960
	岡崎店	11,968,926	119%	41	134	153	49	11,302	8,801
	安城店	9,616,358	118%	65	71	101	43	11,614	8,458
	知立店	7,957,307	92%	47	85	132	17	10,294	7,514
	刈谷店	12,112,591	84%	69	111	157	52	12,223	8,234
	半田店	7,059,015	107%	33	48	118	29	10,860	6,877
	大府店	10,075,890	99%	52	100	118	31	9,754	8,731
	東海店	16,871,402	106%	92	135	63	75	16,855	8,733
	高針店	5,626,822	112%	32	52	62	21	9,586	7,682
	鳴海店	8,032,980	105%	62	42	113	29	9,574	7,115
	大須店	9,566,958	101%	38	74	94	46	10,254	7,728
	中川店	11,368,380	118%	44	115	111	53	14,300	10,096
	甚目寺店	9,050,799	109%	38	97	112	36	11,816	8,396
	一宮店	10,012,594	114%	14	118	115	49	12,331	8,710
5か月	春日井店	4,042,229	-	38	12	41	28	10,666	6,301
12/10開店	小牧山店	2,117,207	-	10	18	27	11	14,601	5,415
10か月	師勝店	3,194,188	-	20	31	31	18	10,507	5,442
	大垣店	3,701,579	112%	17	17	43	17	11,355	6,004
☆ 2年目	福井大和田店	2,179,358	99%	18	6	32	8	10,952	4,785
9か月	四日市店	3,639,686	-	13	23	38	15	10,611	6,408
	鈴鹿店	9,216,701	90%	46	59	123	30	10,344	7,819
☆ 2年目	鈴鹿玉垣店	4,563,821	126%	14	23	37	27	11,554	7,016
	津店	6,515,660	123%	27	50	115	21	11,451	6,344
	名張街道店	2,891,899	92%	12	22	27	14	8,310	4,918
	彦根イオン店	2,968,306	92%	19	19	29	12	9,514	4,660
☆ 2年目	交野店	4,697,173	180%	16	30	64	21	12,044	6,201
☆ 2年目	尼崎店	4,770,318	235%	20	50	60	12	10,107	5,515
	宝塚店	8,368,962	102%	25	140	90	30	10,409	6,703
	福山店	10,201,984	133%	36	67	128	38	14,574	8,491
1か月	広島長楽寺店	3,632,236	-	12	10	42	19	15,792	5,303
	福岡春日店	5,544,770	125%	24	42	76	18	11,528	6,581
4か月	久留米店	2,858,993	-	10	10	38	13	13,423	4,509
☆ 2年目	西熊本店	5,300,686	161%	21	29	68	28	14,602	7,671
	西日本ラボ 35店合計	242,404,805		1,121	2,037	2,765	1,008	11,505	7,440
	西日本ラボ 前年比	121.3%		93%	131%	111%	123%	107%	112%
	西日本ラボ 既存店(28店)計	218,296,425		1,002	1,900	2,502	881	11,460	7,684
	西日本ラボ 既存店前年比	109.7%		84%	123%	101%	108%	107%	115%
	ラボ 全62店合計	448,876,722		1,892	3,613	5,279	1,850	11,457	7,440
	前年比	121.6%		98%	132%	113%	121%	108%	111%
	ラボ 既存店(47店)計	392,700,521		1,614	3,278	4,613	1,563	11,418	7,723
	既存店前年比	110.3%		86%	123%	103%	106%	107%	116%

※サービス商品の記号      ピュア：ピュアキーパー      メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

- 注1. キーパーラボ 全73店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営62店舗の実績となります。
- この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
- 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
- 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
- パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
- 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。