



平成 29 年 7 月 25 日

各 位

会 社 名 株式会社 P R T I M E S
代表者名 代表取締役社長 山口 拓己
(コード：3922 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員 管理本部長 寺澤 美砂
(TEL. 03-6455-5464)

株式会社西日本新聞メディアラボとの業務提携に関するお知らせ

当社は、西日本新聞社グループのデジタル事業会社である株式会社西日本新聞メディアラボ（以下、西日本新聞メディアラボ）との間で、本日付にて業務提携契約（以下、「本提携」）を締結し、九州所在の企業を対象とする P R 支援業務の開始を決定いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

なお、当社は新聞社グループとの業務提携契約締結は本件が初めてとなります。

1. 業務提携の目的

「平成 26 年経済センサス - 基礎調査結果（総務省統計局）」（※1）によると、全国におよそ 410 万社の企業が存在する中、1 割強にあたる約 43 万社が九州所在の企業となっています。

その一方で、P R T I M E S に集まる企業プレスリリース月間約 7,600 本のうち九州企業リリースはおよそ 100 本（※2）と、70 分の 1 にも満たない比率に留まっており、P R T I M E S が九州地域の活性化にはまだ十分に貢献できていないと言えます。

P R T I M E S は自社の営業拠点を東京オフィスのみとしており、九州でプレスリリース習慣の浸透を共に推進してくれる現地パートナーを必要としていました。

西日本新聞メディアラボは、九州最大の新聞発行部数を誇る西日本新聞社グループのデジタル事業会社として、デジタルメディア（西日本新聞 WEB/qBiz/ファンファン福岡等）の運用に加え、良質なコンテンツ（WEB/映像/記事）制作を軸に地元企業支援にも取り組んできました。また近年、クラウドソーシングなど新たな事業展開にも積極的です。

西日本新聞メディアラボが有する九州ネットワーク、新聞社デジタルメディアや記者人材。そして本来的に地域を選ばない WEB マーケティングツールとしての「P R T I M E S」と、そこに集まるプレスリリースや P R ノウハウ。二社が業務提携を結びそれらを相互に活用することで、九州企業の P R ・情報流通を促すことが期待できます。

※1 「平成 26 年経済センサス - 基礎調査結果（総務省統計局）」によると、全国の企業数は 4,098,284 社、九州 7 県の企業数は 428,049 社。

<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?bid=000001064600&cycode=0>

※2 自社調べ。2017 年 3 月～6 月の実績をもとに月間平均値を算出すると、月間の全プレスリリース 7,646 本中、九州企業プレスリリースは 107 本（平均）。

2. 業務提携の内容

(1) 提携記念プランのご提供

株式会社西日本新聞社（以下、西日本新聞社）、または西日本新聞メディアラボよりご紹介の企業・団体は6ヶ月間3配信まで無料でご利用いただけます。

これを機に、九州企業の皆様が実際にプレスリリース配信を体感いただく機会として、ご活用いただきたいと思います。

【プラン内容】

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を提携記念プラン開始日から6ヶ月間、3配信まで無料でご利用いただけます。 ※4配信目以降、または提携記念プラン開始日から6ヶ月経過後は、所定のご利用料金となります。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件を全て満たされるお客様 ① 法人または法人格を有する九州所在の企業・団体。 ② これまでに、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がない企業・団体。 ③ 西日本新聞社または西日本新聞メディアラボを通じてお申し込みいただいた企業・団体。
取扱開始日	平成29年7月25日（火）
申込方法	特設ページにてお申し込み。 URL： http://www.medialab.co.jp/service/pr/

(2) コンテンツ連携

PR TIMES に集まる九州企業のプレスリリースは、西日本新聞 WEB へコンテンツ提供・掲載いたします。九州最大の発行部数を誇る西日本新聞の WEB サイトで九州企業を応援するコンテンツとして、西日本新聞メディアラボと PR TIMES が盛り立てていきます。（これにより PR TIMES のパートナーメディアは105媒体に増えました。）

西日本新聞 WEB > 経済 > ニュースリリース

URL：https://www.nishinippon.co.jp/nnp/news_release/

(3) 記者経験者によるリリース原稿制作

「プレスリリースに興味があっても書いたことがない…」、そんな PR 未経験企業も心配は要りません。西日本新聞の記者経験者がプレスリリース原稿を制作するオプションサービスをご用意しました。記者経験者だからこそ、メディアに刺さる魅力的なプレスリリースを書くことが可能です。企業にご用意いただく資料・素材に加え、電話取材またはメール取材も加わるため、企業側の想いや特徴をうまく引き出した原稿に仕立てます。九州企業向けの特別オプションです。

定価6万円（税別）のところ、初回は3万円（税別）でご依頼が可能です。（2018年3月までのお申込みが対象。）また、訪問取材を行う10万円（税別）プランもご用意しました。

特設ページ URL：<http://www.medialab.co.jp/service/pr/>

お問合せ先：株式会社西日本新聞メディアラボ コンテンツ制作部 TEL：092-711-5388

(4) 九州企業PRノウハウ提供

「社として広報を積極的に行っているが、イマイチ効果を感じられない」「新商品や新サービスなどリリースをしたほうが良いとはわかっているが広報人材がいない」…、そんなお悩みに答えるセミナーを共催し、西日本新聞メディアラボからはメディア視点の内容を、PR TIMES からは PR プロフェッショナル視点の内容を、九州企業に向けてお伝えします。広報未経験でも実践に移しやすい構成で開催します。

上記の施策を展開することで、PR TIMES と西日本新聞メディアラボは九州企業の情報流通を高め、PRから地域活性化を推進してまいります。

3. 提携先の概要

平成 29 年 6 月 30 日現在

(1) 名	称	株式会社西日本新聞メディアラボ																			
(2) 所	在	福岡県福岡市中央区天神 1 丁目 4 番 1 号 西日本新聞会館 15 階																			
(3) 代	表	代表取締役社長 吉村 康祐																			
(4) 事	業	西日本新聞社グループのデジタル事業運営																			
(5) 資	本	8,000 万円																			
(6) 設	立	平成 5 年 6 月 4 日																			
(7) 大	株	主 株式会社西日本新聞社																			
(8) 上	場	資	本	関	係	該	当	事	項	は	あ	り	ま	せ	ん	。					
		人	的	関	係	該	当	事	項	は	あ	り	ま	せ	ん	。					
		取	引	関	係	該	当	事	項	は	あ	り	ま	せ	ん	。					
		関	連	当	事	者	へ	の	該	当	状	況	該	当	事	項	は	あ	り	ま	せ

(注) 大株主の持株比率、経営成績及び財政状態につきましては、提携先は非上場会社であり、提携先の事情により公表しておりません。

4. 日程

- (1) 契約締結日 平成 29 年 7 月 25 日
- (2) 業務開始日 平成 29 年 7 月 25 日

5. 業績に与える影響

本提携が当社の平成 30 年 2 月期業績に与える影響は軽微と見込んでおりますが、中長期的には企業価値の向上に寄与すると考えております。今後、業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合は、速やかに開示いたします。

以 上