



各位

平成 29 年 11 月 8 日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長 宮本 邦久

(コード番号: 6175 東証 J A S D A Q)

問合せ先 取締役副社長 長野 貴浩

T E L 03-6408-6896

## 【平成 29 年 10 月度、月次 IR ニュース】

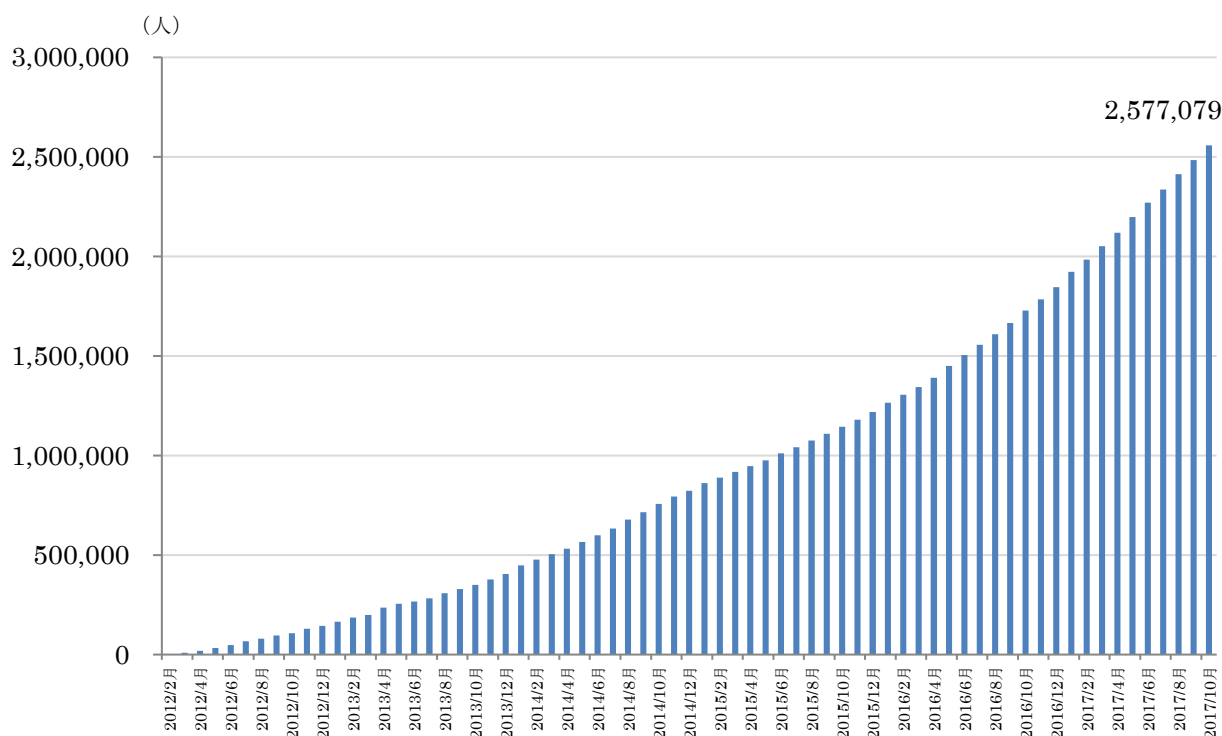
### ◆ メディア事業：「Omiai」累計会員数の推移（前期比較）

今期進捗 H30/6 月期	H29/7	H29/8	H29/9	H29/10	H29/11	H29/12	H30/1	H30/2	H30/3	H30/4	H30/5	H30/6
累計会員数 (千人)	2,336	2,412	2,483	2,557								
前期比 (±%)	50.1	50.0	49.1	48.0								
前期実績 H29/6 月期	1,556	1,608	1,666	1,727	1,784	1,845	1,922	1,984	2,051	2,119	2,198	2,269

(注) 上記数値は営業速報数値に基づいて作成された概況数値であり、監査法人による監査は受けておりません。

### 《Omiai 過去からの累計会員数の推移》

※累計会員数：平成24年2月のサービス開始以降に「Omiai」をご利用いただいた会員数



## ◆ トピックス

平成 29 年 10 月度は、恋愛マッチングサービス「Omiai」の累計会員数が 250 万人を突破いたしました。積極的なプロモーション活動により約半年間で会員数 50 万人超の増加となり、引き続き順調に成長を続けております。

## ◆ 直近の主な掲載情報 ※下記情報の一部は前月の「月次 IR ニュース」と重複している場合があります。

- 10/3 CanCam.jp 「男性は付き合ってからどのくらいの期間で「結婚」を意識する？」  
↳ <https://cancam.jp/archives/494483>
- 10/4 ダイヤモンド・オンライン 「五輪までにケジメ!?男女の「2020 年問題」をどう乗り切るか」  
↳ <http://diamond.jp/articles/-/144506>
- 10/8 女子 SPA ! 扶桑社 「そのモテテクは逆効果! 男性がウンザリ VS キュンとするテクとは」  
↳ <https://joshi-spa.jp/763728>
- 10/19 Men's Beauty 「「心や体が弱っているとき」恋人が欲しくなる! 恋活実態調査」  
↳ <http://beauty-men.jp/37872>
- 10/20 Clubism 「ネットで繋がる恋の始まりが一般化♡」
- 10/21 月刊 BOSS 「IR クリップ 有望企業を Pick Up ネットマーケティング」
- 10/23 GINGER 「アラサー女子のためのマッチングアプリ講座」
- 10/25 OKWAVE Guide 「付き合う前の食事デートを成功させるポイント! 時間帯、座り方、お支払い」  
↳ <http://okguide.okwave.jp/cafe/3061873#cpt01>
- 10/26 Yahoo!ファイナンス 「ネットマーケティングー続伸 実践的なクリエイター育成で東京工芸大学と産学連携」  
↳ <https://news.finance.yahoo.co.jp/detail/20171026-10000033-dzh-stocks>

-以上-

## 【株式会社ネットマーケティング】(コード番号: 6175 東証 J A S D A Q)



会社名: 株式会社ネットマーケティング (英文表記: Net Marketing Co. Ltd.)

代表者: 代表取締役社長 宮本 邦久

設立: 平成 16 年 7 月

所在地: 東京都渋谷区恵比寿一丁目 20 番 18 号

従業員: 122 名 (臨時雇用者含む) ※平成 29 年 6 月 30 日現在

URL: IR 情報ページ <http://www.net-marketing.co.jp/ir/>

事業内容: ネットマーケティングは、Facebook を活用した安心・安全な出会いを提供する恋愛マッチングサービス「Omiai」を運営するメディア事業、アフィリエイト専門の広告事業。

問合せ先: 株式会社ネットマーケティング 経営管理部 [ir-admin@net-marketing.co.jp](mailto:ir-admin@net-marketing.co.jp)