

2015年1月期4月度 月次業績動向 (2014年3月21日～2014年4月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積(第1四半期)の対比》			《過去12ヵ月累積期間の対比》		
	2014年1月期 4月度	2015年1月期 4月度	前年 同月比	13/1/21～ 13/4/20	14/1/21～ 14/4/20	前年 同期間比	12/4/21～ 13/4/20	13/4/21～ 14/4/20	前年 同期間比
売上高	298,104	332,798	111.6%	668,483	733,930	109.8%	2,888,452	3,325,719	115.1%
営業利益	17,935	40,795	227.5%	△ 30,513	62,352	N/A	107,264	217,462	202.7%
経常利益	63,261	38,097	60.2%	17,136	59,496	347.2%	159,303	240,429	150.9%
税引前利益	63,261	38,097	60.2%	17,136	59,488	347.2%	159,300	240,413	150.9%
流動資産	1,995,548	1,931,320	96.8%	【2015年1月期第2四半期会計期間 (2014/4/21～2014/7/20) 業績予想】 (2014年6月3日発表) ・売上高:7億12百万円 (前年同期間比0.5%増) ・営業損失:3百万円(-) ・経常損失:3百万円(-)			【2015年1月期第2四半期累計期間 (2014/1/21～2014/7/20) 業績予想】 (2014年6月3日発表) ・売上高:14億46百万円 (前年同期間比5.0%増) ・営業利益:60百万円(-) ・経常利益:57百万円(-)		
固定資産	157,909	175,977	111.4%						
流動負債	357,180	268,446	75.2%						
固定負債	51,362	54,123	105.4%						
純資産	1,744,915	1,784,728	102.3%						
総資産	2,153,457	2,107,297	97.9%						

商品別売上高

商品カテゴリー名	2014年1月期 4月度	2015年1月期 4月度	当月 構成比	13/1/21～ 13/4/20	14/1/21～ 14/4/20	当期間 構成比	12/4/21～ 13/4/20	13/4/21～ 14/4/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	106,006	95,144	28.6%	228,950	255,795	34.9%	1,115,852	1,122,948	33.8%
女兒玩具	47,527	52,056	15.6%	129,693	143,335	19.5%	612,613	665,533	20.0%
遊具・乗り物	72,547	89,472	26.9%	140,136	142,043	19.4%	567,466	548,207	16.5%
その他	72,024	96,126	28.9%	169,705	192,757	26.2%	592,522	989,030	29.7%
合計	298,104	332,798	100.0%	668,483	733,930	100.0%	2,888,452	3,325,718	100.0%

4月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格 (税抜)
乳児・知育玩具	「あんよつよい子ウォーカー」	2014年4月14日	¥5,000
女兒玩具	着せ替え「一緒にねんね光るパジャマ」	2014年4月7日	¥1,280
	「うさぎのボレロ」	2014年4月7日	¥1,280
	「ねこちゃんワンプ」	2014年4月7日	¥1,280
	「おしゃべりベッドいちごのお布団つき」	2014年4月14日	¥3,480
遊具・乗り物	「いきなり自転車かじ取り式 ターコイズ」(14インチ)	2014年4月1日	¥23,800
	「いきなり自転車かじ取り式 コーラルピンク」(14インチ)	2014年4月1日	¥23,800
	「いきなり自転車かじ取り式 ガーネット」(12インチ)	2014年4月1日	¥23,800

当38期4月度は、玩具部門の一部カテゴリーにおいて前月3月度の駆け込みセールの影響を受けながらも、一方で自転車の新色発売による出荷がされたことで国内販売は前年を超え、海外販売を含む総売上高は3億33百万円となり、前年同月対比12%増となりました。

玩具市場全般には増税前後の影響は比較的少なかったようですが、当社では前月3月度において育児用品店等を中心とした増税前の駆け込みセールの流れから、乳幼児玩具等が当4月度で反動減の影響を受け、且つ、増税後の実売見直し等もあり、商品によっては若干補充が鈍化した部分もありました。女兒玩具カテゴリー等では、増税と無関係に3月度で上昇した回転が当4月度でも好調を維持したことから、着せ替え等のリニューアル新製品が4月7日に前倒し発売となる等、流通のゴールデンウィークへの期待も高まりました。

又、乳児・知育玩具カテゴリーでは、8ヵ月頃の成長過程で自然の欲求から生まれる“押し歩き”を発達に合わせて速度調節できるあんよ強い子ダイヤル付き「あんよつよい子ウォーカー」(税抜5,000円)を新発売しております。近年、押し歩きを補助する遊具は、押し歩き用途と乗用玩具用途等が複合され変形する、サイズの大きい欧米式等が主流でしたが、日本の家庭では大きすぎて購入が敬遠されていた点に着眼し、たたむと20cm×40cmの幅になり、コンパクトに収納を可能にした新設計です。

自転車市場では、自転車店が大人車中心に増税前セールを盛んに露出した事から、全般的に当4月度で反動減の影響も受けた様子です。当社では、「いきなり自転車」の新色<ブリリアントカラー>(3色)を一部大手量販店から発売を開始しました。昨年来の原価高騰によるコストアップを鑑み、当該新色商品から上代を23,800円(税抜)へ値上げし、4月度では消費税税率も含め、現行品より実売平均約2千円の値上げとなります。

尚、当4月度を含む当38期第1四半期決算業績の詳細は本日開示の「平成27年1月期第1四半期決算短信(非連結)」をご参照下さい。