

2014年1月期7月度 月次業績動向 (2013年6月21日～2013年7月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

TEL: 03-3862-2768

コード: 7865

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(単位: 千円)

科目	《月次の対比》			《第2四半期会計期間の対比》			《期初からの累計期間の対比》		
	2013年1月期 7月度	2014年1月期 7月度	前年 同月比	12/4/21～ 12/7/20	13/4/21～ 13/7/20	前年 同期間比	12/1/21～ 12/7/20	13/1/21～ 13/7/20	前年 同期間比
売上高	259,804	275,126	105.9%	590,408	708,921	120.1%	1,221,926	1,377,404	112.7%
営業利益	△7,220	△9,093	N/A	△25,186	△39,137	N/A	△7,929	△69,650	N/A
経常利益	△8,386	23,599	N/A	△25,216	△20,414	N/A	△7,023	△3,278	N/A
税引前利益	△8,386	23,599	N/A	△25,216	△20,414	N/A	△7,029	△3,278	N/A
流動資産	1,843,307	1,884,582	102.2%	【2014年1月期第3四半期 業績予想】 (2013年9月2日発表) 【第3四半期会計期間(2013/7/21～2013/10/20) 予想】 ・売上高 8億1百万円(前年同期間比13.8%増) ・営業利益 27百万円(前年同期間比23.6%減) ・経常利益 16百万円(前年同期間比54.5%減) 【第3四半期累計期間(2013/1/21～2013/10/20) 予想】 ・売上高 21億88百万円(前年同期間比13.1%増) ・営業損失 42百万円 ・経常利益 13百万円(前年同期間比54.8%減)					
固定資産	172,132	162,063	94.2%						
流動負債	249,366	263,339	105.6%						
固定負債	50,000	50,355	100.7%						
純資産	1,716,074	1,732,951	101.0%						
総資産	2,015,439	2,046,645	101.5%						

商品別売上高

商品カテゴリ一名	2013年1月期 7月度	2014年1月期 7月度	当月 構成比	12/4/21～ 12/7/20	13/4/21～ 13/7/20	当期間 構成比	12/1/21～ 12/7/20	13/1/21～ 13/7/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	111,406	84,932	30.9%	222,566	208,384	29.4%	427,966	437,334	31.8%
女兒玩具	40,151	37,976	13.8%	102,451	93,471	13.2%	243,761	223,164	16.2%
遊具・乗り物	46,742	33,430	12.2%	129,577	138,960	19.6%	326,179	279,096	20.3%
その他	61,505	118,788	43.2%	135,814	268,106	37.7%	224,020	437,810	31.8%
合計	259,804	275,126	100.0%	590,408	708,921	100.0%	1,221,926	1,377,404	100.0%

7月度新発売商品

商品カテゴリ一名	商品名	発売日	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具	「さわっていいとも! 知育テレビBIG版」	2013年7月10日	¥5,250
女兒玩具	「おむつバッグ付きおむつ替えごっこ」	2013年7月1日	¥1,050
その他 (バーストイ)	「おふろの電気消して」 「光る生きもの 3種(イルカ、うみがめの赤ちゃん、ツノオトシゴ)」	2013年7月1日	各¥450

前月6月度から続く玩具市場低迷は、当7月度まで回復することなく推移し、国内販売では自転車を含め前年実績を超える材料に不足しながらも、好調な海外販売は依然力強く前年を上回り、当7月度総売上高は2億75百万円、前年同月比5.9%増、第2四半期会計期間売上では前年同期間対比20.1%増収となりました。

玩具市場の流通在庫は回転鈍化し、消費は不透明さを示す中で、当社商品では前月6月度に発売した知育玩具「ピタゴラス算数」の広告反響が当7月度後半に現れ急速に在庫回転を促し、補充注文に弾みがついたり、又、女兒玩具では前月に仕掛けた夏の「ドレス浴衣おまけ」キャンペーン効果でお人形の補充注文が当7月終盤に尻上りとなる等、確かな消費者の手ごたえも示しています。当7月度では低単価のバーストイシリーズの新製品3品の発売や、乳児・知育玩具では、薄型テレビを模した「さわっていいとも知育テレビ」(税込2,709円)の購入者の強い要望を取り入れた豪華大画面6チャンネル仕様「BIG版」(税込5,250円)で付加価値を高め、消費者動員数増加を狙い発売しました。

尚、当月は第2四半期における決算棚卸在庫の為替評価等の決算修正をおこなっており、営業外の為替予約の時価評価を含めた当第2四半期決算業績の詳細は、本日開示の「平成26年1月期第2四半期決算短信」(非連結)をご参照下さい。