

2013年1月期1月度 月次業績動向 (2012年12月21日～2013年1月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵千鶴子

上場取引所: 大

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(単位: 千円)

科目	《月次の対比》			《第4四半期期間の対比》			《通期の対比》		
	2012年1月期 1月度	2013年1月期 1月度	前年 同月比	11/10/21～ 12/1/20	12/10/21～ 13/1/20	前年 同期間比	11/1/21～ 12/1/20	12/1/21～ 13/1/20	前年 同期間比
売上高	106,511	159,659	149.9%	870,020	917,803	105.5%	2,840,272	2,851,485	100.4%
営業利益	△87,306	△42,673	48.9%	131,207	127,261	97.0%	292,563	155,033	53.0%
経常利益	△89,757	△44,871	50.0%	130,841	131,536	100.5%	293,461	160,360	54.6%
税引前利益	△89,753	△44,871	50.0%	130,845	131,535	100.5%	291,561	160,351	55.0%
流動資産	2,170,873	2,085,897	96.1%						
固定資産	164,159	152,756	93.1%						
流動負債	393,611	372,197	94.6%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,891,421	1,816,456	96.0%						
総資産	2,335,032	2,238,653	95.9%						

【2014年1月期第1四半期 業績予想】
 (2013年3月4日発表)
 [第1四半期会計期間(2013/1/21～2013/4/20)予想]

- ・売上高 6億19百万円(前年同期間比2.0%減)
- ・営業損失 35百万円(前年同期間比 -)

商品別売上高

商品カテゴリー名	2012年1月期 1月度	2013年1月期 1月度	当月 構成比	11/10/21～ 12/1/20	12/10/21～ 13/1/20	当期間 構成比	11/1/21～ 12/1/20	12/1/21～ 13/1/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	38,539	39,639	24.8%	348,718	363,298	39.6%	1,084,948	1,092,302	38.3%
女児玩具	32,858	34,630	21.7%	290,463	231,633	25.2%	741,470	624,230	21.9%
遊具・乗り物	18,030	12,494	7.8%	184,410	174,392	19.0%	725,213	623,931	21.9%
その他	17,082	72,896	45.7%	46,429	148,480	16.2%	288,640	511,022	17.8%
合計	106,511	159,659	100.0%	870,020	917,803	100.0%	2,840,272	2,851,485	100.0%

1月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格 (税込)
その他	バスタイ「おふろの電気消して！」 夜釣りバトルセット、光るいきもの5種	2012年12月26日	夜釣りバトルセット ¥892 光るいきもの 各¥450

かつての賑わいを欠いた年末商戦が12月20日～22日の3日間に集中して終わり、ようやく玩具市場の年始商戦において、沈滞ムードを跳ね返した様子を見せました。

当社においてもクリスマス3日間～年始商戦を含んだ当1月度では、流通滞留在庫が殆ど無く、補充注文が活発化したことから、玩具部門売上が前年を越えて国内販売を支えました。また、タイの洪水で米国向け供給を断られた前年同月に対し平常化した海外販売も加わり、当1月度の売上高は1億60百万円、前年同月比49.9%増と押し上げ当36期を締めくくりました。

玩具では、前年同月に市場滞留気味であった知育カテゴリーが、当年1月度では好調に補充され、且つ、前年になく当36期新製品の補充も売上増に貢献しています。また、ぽぽちゃんシリーズも年末土壇場の商戦3日間でもようやく販売好調が確認され補充注文が活発化し、年始商戦も前年を越えて販売開始しました。

当1月度に初荷発売した「おふろの電気消して！」新シリーズは、ヒットアイテムの9年ぶりのリバイバルとして流通期待を集め、予想以上に拡販が進みました。本年度シリーズには”夜釣りバトルセット“を新しい遊びとして付加し、コマーシャル効果に速効性があり、発売直後から好回転して当月売上に貢献しています。

なお、当1月度は期末決算に当たり、決算に伴う調整額が当月利益段階に含まれております。期末決算詳細につきましては、本日開示の「平成25年1月期決算短信(非連結)」をご参照下さい。