

2013年1月期7月度 月次業績動向 (2012年6月21日～2012年7月20日)
会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 大

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(単位: 千円)

科目	《月次の対比》			《第2四半期会計期間の対比》			《期初からの累積の対比》		
	2012年1月期 7月度	2013年1月期 7月度	前年 同月比	11/4/21～ 11/7/20	12/4/21～ 12/7/20	前年 同期間比	11/1/21～ 11/7/20	12/1/21～ 12/7/20	前年 同期間比
売上高	239,353	259,804	108.5%	617,889	590,408	95.6%	1,237,445	1,221,926	98.7%
営業利益	8,329	△7,220	N/A	34,556	△25,186	N/A	88,592	△7,929	N/A
経常利益	7,091	△8,386	N/A	34,544	△25,216	N/A	88,090	△7,023	N/A
税引前利益	7,091	△8,386	N/A	34,528	△25,216	N/A	86,231	△7,029	N/A
流動資産	1,929,537	1,843,307	95.5%						
固定資産	158,198	172,132	108.8%						
流動負債	268,157	249,366	93.0%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,769,577	1,716,074	97.0%						
総資産	2,087,734	2,015,439	96.5%						

【2013年1月期第3四半期 業績予想】

(2012年8月31日発表)

- 〔第3四半期会計期間(7/21～10/20)予想〕
- ・売上高6億45百万円(前年同期間比12.0%減)
- ・営業利益12百万円
- 〔第3四半期累計期間(1/21～10/20)予想〕
- ・売上高18億67百万円(前年同期間比5.2%減)
- ・営業利益4百万円

商品別売上高

商品カテゴリー名	2012年1月期 7月度	2013年1月期 7月度	当月 構成比	11/4/21～ 11/7/20	12/4/21～ 12/7/20	当期間 構成比	11/1/21～ 11/7/20	12/1/21～ 12/7/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	105,563	111,406	42.9%	227,419	222,566	37.7%	453,374	427,966	35.0%
女兒玩具	52,781	40,151	15.5%	134,528	102,451	17.4%	276,632	243,761	20.0%
遊具・乗り物	50,847	46,742	18.0%	187,380	129,577	22.0%	374,731	326,179	26.7%
その他 (新規、海外販売等)	30,162	61,505	23.7%	68,561	135,814	23.0%	132,707	224,020	18.2%
合計	239,353	259,804	100.0%	617,889	590,408	100.0%	1,237,445	1,221,926	100.0%

7月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格 (税込)
乳児・知育玩具	「お騒がせスイッチ」	2012年7月2日	¥1,554
女兒玩具	「お隣はコンビニ ぽぼちゃん家(ち)」	2012年7月2日	¥4,809
遊具・乗り物	「公園レーサー」新色(スカイブルー、ピンク)	2012年7月9日	各¥3,480

当7月度は、前月6月度からの乳児・知育玩具の好調が続き、且つ、海外販売の翌月出荷予定分が前倒しとなり、当月分に加算された事から、売上高は2億60百万円、前年同月比8.5%増となり、前月6月度に続き2ヶ月連続前年超えとなりました。

乳児・知育玩具の好調は、平月でありながら「ピタゴラスプレート」(税込12,600円)の高額品で回転が予想以上に伸びている事や、お盆商戦を前に初回生産分が完売する程の「さわっていいとも知育テレビ」(税込2,709円)の人気上昇によります。また、くももっとも好奇心シリーズでは前月発売した「いたずら専用お財布遊び」も好調で、続いて当7月度では同シリーズの新製品「お騒がせスイッチ」(税込1,554円)を発売しました。

また、当月では、人気の乗用玩具「公園レーサー」の従来価格、税込3,000円を税込3,480円に、原価上昇のため止むを得ず値上げに踏み切りました。類似競合品の進出でアゲインストの風が吹いていますが、当該商品の他社にはない“1kgの軽さゆえの乗り回しやすさ”を訴求する“試乗会キャンペーン”を新色発売を機に開始しました。

尚、第2四半期決算業績の詳細につきましては、本日発表の「平成25年1月期 第2四半期決算短信(非連結)」をご参照下さい。