

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐瀬千鶴子

 上場取引所: 大
 コード: 7865

 TEL: 03-3862-2768
 問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(単位:千円)

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月の対比》		
	2012年1月期 9月度	2013年1月期 9月度	前年 同月比	11/1/21～ 11/9/20	12/1/21～ 12/9/20	前年 同期間比	10/9/21～ 11/9/20	11/9/21～ 12/9/20	前年 同期間比
売上高	209,773	218,322	104.1%	1,696,787	1,587,353	93.6%	2,915,873	2,730,838	93.7%
営業利益	19,906	4,532	22.8%	169,640	△7,275	N/A	387,779	115,648	29.8%
経常利益	20,098	4,969	24.7%	171,592	△3,515	N/A	388,593	118,354	30.5%
税引前利益	20,643	4,969	24.1%	170,176	△3,521	N/A	387,180	117,864	30.4%
流動資産	1,989,367	1,839,012	92.4%						
固定資産	162,599	171,172	105.3%						
流動負債	283,520	237,918	83.9%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,818,446	1,722,266	94.7%						
総資産	2,151,965	2,010,184	93.4%						

【2013年1月期第3四半期 業績予想】
 (2012年8月31日発表)
 [第3四半期会計期間(7/21～10/20)予想]
 ・売上高6億45百万円(前年同期間比12.0%減)
 ・営業利益12百万円
 [第3四半期累計期間(1/21～10/20)予想]
 ・売上高18億67百万円(前年同期間比5.2%減)
 ・営業利益4百万円

商品別売上高

商品カテゴリー名	2012年1月期 9月度	2013年1月期 9月度	当月 構成比	11/1/21～ 11/9/20	12/1/21～ 12/9/20	当期間 構成比	10/9/21～ 11/9/20	11/9/21～ 12/9/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	79,230	90,263	41.3%	621,651	590,881	37.2%	1,093,836	1,054,178	38.6%
女兒玩具	43,042	42,518	19.5%	364,077	317,930	20.0%	745,307	695,323	25.5%
遊具・乗り物	58,232	38,114	17.5%	506,495	387,106	24.4%	754,211	605,824	22.2%
その他 (新規、海外販売等)	29,268	47,427	21.7%	204,564	291,436	18.4%	322,518	375,513	13.7%
合計	209,773	218,322	100.0%	1,696,787	1,587,353	100.0%	2,915,873	2,730,838	100.0%

9月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格 (税込)
乳児・知育玩具	「勝負だ!カーエッグ」(スターターセット3種)	2012年9月3日	各¥997
	「勝負だ!カーエッグ」(買い足しセット3種)	2012年9月3日	各¥525
	「ベビーカー風鈴」	2012年9月3日	¥1,449
	「なめ遊びかぶりつきカバー」(リニューアル)	2012年9月3日	¥1,449
女兒玩具	人形「ロングヘアぽぽちゃん うさぎのカチューシャ」	2012年8月27日	¥3,654
	着せ替え「りぼんのスカート」	2012年8月27日	¥1,470
遊具・乗り物	「いきなり自転車 かじとり式」12インチ(アプリコット)	2012年9月10日	¥23,940
	「いきなり自転車 かじとり式」14インチ2色(キウイ、ラディッシュ)	2012年9月10日	各¥23,940

当9月度では玩具部門において、前月8月度お盆商戦後より萎縮した補充注文が当月中頃よりようやく復活し始めた事で、売上高は2億18百万円前年同月対比4.1%増まで押し上げました。

カテゴリーでは知育・乳児シリーズが前年同月を大きく上回って回復を示しました。8月度でもTVCM後好回転した「ピタゴラスプレート」や「お米のつみき」等が当月も好調を維持し、又、定番品「やりたい放題ビッグ版」は、年明け以降続いた競合各社の安売りが一段落して徐々に受注回復し、当月の売上高に貢献しています。乳幼児シリーズではベビーカー専用のユニークな新製品「ベビーカー風鈴」(税込1,449円)、「なめ遊びかぶりつきカバー」(税込1,449円)と2品同時発売しました。

一方、市場全般停滞から一歩も抜けられない女兒玩具のホビー系商品群では、当社のエコホビーシリーズも影響を受けていますが、お人形分野では新製品「ロングヘアぽぽちゃん うさぎのカチューシャ」(税込3,654円)等の発売と共に、お盆商戦後の停滞からやや受注が回復しています。

又、玩具部門では当月、これまで当社の商品ラインに無かった、4～6歳男児をターゲットとした新製品「勝負だ!カーエッグ」6種を発売し、新カテゴリー開拓にも挑戦しています。男児の心をくすぐるミニカー・変身・バトルの3要素をいっとこ取りした業界初のミニカーです。但し、同市場はヒット商品不足でここ数年停滞が長く続いており、流通の仕入れ意欲の減退感から、セルインで苦戦しながらの開始となりました。

自転車では、当9月度で定番商品のいきなり自転車シリーズが新3色で新発売となりました。幼児車では他社を含め使われたことのないヤングアダルト自転車のビビットな流行色(ラディッシュ・キウイ・アプリコット)を採用し、流通人気を集めています。しかし、幼児車も市場全般冷え込んでいる中、在庫消化にばらつきがあり、新色取扱いの開始はお店によって次月10月度に渡り、さみだれ式の切り替えを余儀なくされています。