

## 2012年1月期8月度 月次業績動向 (2011年7月21日～2011年8月20日)

### 会社名 ピープル株式会社

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(単位:千円)

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2011年1月期 8月度	2012年1月期 8月度	前年 同月比	10/1/21～ 10/8/20	11/1/21～ 11/8/20	前年 同期間比	09/8/21～ 10/8/20	10/8/21～ 11/8/20	前年 同期間比
売上高	175,043	249,569	142.6%	1,447,701	1,487,014	102.7%	2,890,620	2,954,999	102.2%
営業利益	26,914	61,141	227.2%	119,688	149,734	125.1%	348,137	408,086	117.2%
経常利益	33,848	63,404	187.3%	133,848	151,494	113.2%	417,851	408,662	97.8%
税引前利益	33,800	63,302	187.3%	134,027	149,533	111.6%	416,784	406,704	97.6%
流動資産	1,886,714	2,002,155	106.1%	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p align="center"><b>【2012年1月期 第3四半期予想】</b></p> <p align="center">(2011/9/1発表)</p> <p align="center">〔第3四半期会計期間(7/21～10/20)予想〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高7億17百万円(前年同期間比5.3%増)</li> <li>・営業利益96百万円(同比3.0%増)</li> </ul> <p align="center">〔第3四半期累計期間(1/21～10/20)予想〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高19億55百万円(前年同期間比0.0%)</li> <li>・営業利益1億85百万円(同比0.8%減)</li> </ul> </div>					
固定資産	263,799	157,392	59.7%						
流動負債	351,794	304,173	86.5%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,748,719	1,805,374	103.2%						
総資産	2,150,512	2,159,547	100.4%						

商品カテゴリー名	2011年1月期 8月度	2012年1月期 8月度	当月 構成比	10/1/21～ 10/8/20	11/1/21～ 11/8/20	当期間 構成比	09/8/21～ 10/8/20	10/8/21～ 11/8/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	82,961	89,047	35.7%	579,791	542,421	36.5%	1,132,174	1,113,602	37.7%
女兒玩具	41,224	44,403	17.8%	318,033	321,035	21.6%	767,566	737,389	25.0%
遊具・乗り物	32,875	73,532	29.5%	391,269	448,263	30.2%	692,497	770,545	26.1%
その他	17,983	42,588	17.1%	158,608	175,296	11.7%	298,383	333,464	11.3%
合計	175,043	249,569	100.0%	1,447,701	1,487,014	100.0%	2,890,620	2,954,999	100.0%

### 8月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具	「これならじゃまと言われず ほめられ放題」	2011年8月1日	¥4,179

当8月度は、お盆商戦での玩具部門販売の売り伸ばしに加え、遊具・自転車部門での、当期新製品「3～9自転車」(税込23,940円)の発売という前年には無かった拡販出荷等も加わったことで国内販売が好調だった上に、中国販売向け輸出販売開始に伴い海外販売も増額したため、当月売上高は2億50百万円、前年同月比で42.6%増と大幅に上回りました。

お盆商戦における玩具部門では、知育カテゴリーのロングセラー品「やりたい放題ビッグ版」が多くの量販店により集客目的のチラシ露出に取り上げられ好調を加速しました。また、女兒玩具では、当月のTVCMで回転に弾みがついた「エコパピエ」(税込4,179円)や、抱き人形等も久しぶりに目立って良く動き、流通の関心を引いたようです。

当8月度は、乳児・知育カテゴリーでは、「これならじゃまと言われず、ほめられ放題」(税込4,179円)を新発売しました。あんよが出来るようになった1歳半頃に急激に高まる強い好奇心に着眼し、掃除機やお洗濯の遊びをセットにしてその月齢に合わせて開発しました。一般的に掃除機等のおもちゃは、3歳以上対象の女兒玩具として定番ですが、当商品は、お母さんのやることなすことをなんでも触りたがり、やりたがる1歳半に芽生えたかわいい好奇心を、今、その時に存分に満たしてあげる新しい知育玩具です。