

2012年1月期10月度 月次業績動向 (2011年9月21日～2011年10月20日)

会社名 ピープル株式会社

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

(単位:千円)

科目	《月次の対比》			《第3四半期会計期間の対比》			《期初からの累積の対比》		
	2011年1月期 10月度	2012年1月期 10月度	前年 同月比	10/7/21～ 10/10/20	11/7/21～ 11/10/20	前年 同期間比	10/1/21～ 10/10/20	11/1/21～ 11/10/20	前年 同期間比
売上高	257,583	273,465	106.2%	681,526	732,807	107.5%	1,954,183	1,970,252	100.8%
営業利益	26,224	△8,283	N/A	93,303	72,762	78.0%	186,303	161,355	86.6%
経常利益	23,524	△8,973	N/A	97,491	74,528	76.4%	197,717	162,618	82.2%
税引前利益	23,524	△9,461	N/A	97,491	74,483	76.4%	197,717	160,715	81.3%
流動資産	1,939,834	2,024,962	104.4%						
固定資産	270,294	167,848	62.1%						
流動負債	353,716	328,227	92.8%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,806,412	1,814,583	100.5%						
総資産	2,210,128	2,192,809	99.2%						

【2012年1月期 第4四半期予想】
(2011/12/2発表)
〔第4四半期会計期間(10/21～2012/1/20)予想〕
・売上高8億30百万円(前年同期間比13.7%減)
・営業利益98百万円(同比49.6%減)

〔通期(2011/1/21～2012/1/20)予想〕
・売上高28億00百万円(前年同期間比4.0%減)
・営業利益2億59百万円(同比31.9%減)

商品カテゴリー名	2011年1月期 10月度	2012年1月期 10月度	当月 構成比	10/7/21～ 10/10/20	11/7/21～ 11/10/20	当期間 構成比	10/1/21～ 10/10/20	11/1/21～ 11/10/20	当期間 構成比
乳児・保育玩具	107,175	114,579	41.9%	289,130	282,856	38.6%	785,961	736,230	37.4%
女兒玩具	86,642	86,930	31.8%	162,990	174,375	23.8%	439,799	451,007	22.9%
遊具・乗り物	48,908	34,309	12.6%	156,349	166,073	22.7%	514,743	540,805	27.4%
その他	14,859	37,647	13.7%	73,057	109,503	14.8%	213,680	242,210	12.2%
合計	257,583	273,465	100.0%	681,526	732,807	100.0%	1,954,183	1,970,252	100.0%

10月度新発売商品

商品カテゴリー名	商品名	発売日	標準小売価格(税込)
乳児・保育玩具	お米のおもちゃシリーズ「お米のがらがら」他、計4種	2011年10月3日	¥1,050～¥1,680
	お米のおもちゃシリーズ「お米のおもちゃセット」	2011年10月3日	¥5,250
女兒玩具	こぐまのぼぼちゃん	2011年10月3日	¥4,599
	着せかえ「こぐまのフードベストセット」	2011年10月3日	¥1,470
	ぼぼちゃんデビューセット	2011年10月3日	¥9,954
	キラデコ・エコカラー	2011年9月26日	¥4,179
遊具・乗り物	通勤自転車「ジェントル・ギア」	2011年10月11日	¥49,980
その他(新規)	つくえちゃん	2011年10月11日	¥20,790

当10月度は、玩具で「お米の新シリーズおもちゃ」を含め新製品発売点数も多く、又、新市場開拓目的の新製品、大人向け通勤自転車等、相次ぐ新製品発売で売上高は2億73百万円と、前年同月比6.2%増まで引き上げました。

特にお米のおもちゃシリーズ5品の新製品は、発売直後から消費者評価と反応が早く、前年同月発売の「お米のつみき」と共に好回転し、当月乳児・保育玩具カテゴリー売上全体を強く押し上げています。当お米シリーズは、玩具ギフト市場を再び活性化させるアイテムとして流通にも評判を呼んでいます。

前年同月同様に年末向け限定商品の新発売をした女兒玩具のお人形では、「こぐまのぼぼちゃん」ファッションがお子様達に好評となり早期の完売が予想されています。女兒玩具市場全般は停滞傾向もあり楽観出来ない状況ですが、そうした中、エコホビーシリーズの第2弾、お父さんの要らないYシャツを捨てないでタイダイ染めする「エコカラー」(税込4,179円)を発売し、既存品「エコピエ」の好回転から流通人気で拡販されました。

又、大人向け通勤自転車では、悪質で傍若無人な自転車走行マナー違反が社会問題とされる中、「安全運転走行機能」を搭載したウインカー付き自転車「ジェントルギア」(税込49,980円)を発売しました。「交通マナーを守らない方は使用をご遠慮ください!」というパブリシティメッセージや「内閣総理大臣閣下、自転車専用レーンを早く造って下さい!」の新聞広告等により、ツイッターやテレビのメディアに取り上げられ話題が盛り上がり上がっています。

新事業ではトイ・ファニチャーという新カテゴリーを玩具市場に提案しました。幼児用木製机で商品名は「つくえちゃん」(税込20,790円)です。幼稚園の入園祝いとして机がインターラクティブにおしゃべりして遊び相手になるというユニークアイデアです。リビング学習机として家具流通にも取り上げられ販売開始しています。

さて、上述新製品発売の売上増の一方で、既存品の保育カテゴリーにおいて、長年取引のあった中国工場の一社で想定外の製造委託契約違反が起こり、年末主力商品の「やりたい放題ビッグ版」の大幅入荷遅延を生じ、当月より影響を受け始めています。又、当月に起きたタイの洪水問題は来月以降の主に海外販売売上に大きく影響が予想されています。

なお、当月は第3四半期末に当たりますため、営業利益には四半期決算に伴う修正を含んでおります。第3四半期業績の詳細および通期見通しにつきましては、本日発表の「平成24年1月期第3四半期決算短信(非連結)」をご参照下さい。